

## **REFERENCIA RÁPIDA DEL CURSO**

### **RELACIONES PÚBLICAS**

Realiza tareas tales como interpretar y explicar modelos, normas y políticas de la empresa a la que pertenece. Instaurar tratos beneficiosos con el cliente. Efectuar una adecuada exposición del producto. Aplicar distintas procedimientos de ventas. Exponer correctamente sobre de los servicios adjuntos del producto o servicio.

Utiliza esencialmente las técnicas operativas de Estudio de presentación del producto, como así también del servicio, que requieren una alta capacidad de comunicarse con los clientes.

Se ocupa del seguimiento permanente de los planes de trabajo delineados y su corrección de ser necesario. Se encarga de recolectar permanentemente información sobre los clientes con el fin de incrementar los niveles del servicio.

- Trabaja solo o en equipo, delineando las actividades con aquellos que comparte el proyecto o lo contrataron para desarrollarlo.
- El trabajo es haciendo relevamientos y estudios de mercado incluyendo comercios, consumidores, proveedores y empresas.
- Se asiste con papeles, lápices, lapiceras, ficheros, pre-impresos, archivos manuales o informáticos, estadísticas, informes propios o de terceros
- Se ocupa del seguimiento permanente de los planes de trabajo delineados y su corrección de ser necesario.
- Utiliza esencialmente las técnicas operativas de Estudio relacionadas y vinculadas a las ciencias sociales especialmente a la teoría de la comunicación

Realiza tareas tales como: Diseño, elaboración y puesta en marcha de programas, planes y/o campañas para empresas, instituciones y organizaciones de cualquier índole.

Establece estrategias y canales de comunicación entre las empresas y sus públicos (internos y externos) a modo de integrarlos.

Mantiene fluidas relaciones con los medios de comunicación social, por medio de la proyección de la imagen empresarial.

Organiza departamentos, secciones, oficinas y/o secretarías tanto en el ámbito público como en el privado.

Brinda apoyo a otras disciplinas conexas (marketing, publicidad y periodismo) en campañas y actividades afines.

